

Zweites Deutsches Fernsehen

Styleguide

Mainzelmännchen

Inhalt

Farbübersicht / Organigramm

Figuren

Designkonstanten

Merchandising

Programmumfeld

Die Mainzelmännchen

Die Mainzelmännchen wurden vor 40 Jahren für das Werbefernsehen geschaffen und sind seitdem Markenzeichen und Sympathieträger des ZDF. Ihre wesentliche Aufgabe war und ist es, auf unterhaltsame Art Übergänge zu schaffen und der Werbung einen Rahmen zu geben.

Zum letzten Mal wurden 1990 die Figuren in moderater Weise neu typisiert mit der Zielsetzung einer höheren emotionalen Bindung an den Zuschauer.

Mit dem hier vorliegenden Relaunch der Mainzelmännchen passen wir die Figuren der Ästhetik und den Sehgewohnheiten unserer Zeit an und binden sie zudem stärker in den Dachmarkenauftritt des ZDF ein. Die Mainzelmännchen bleiben im Kern die Mainzelmännchen, wie wir sie kennen, aber modern und zeitgemäß interpretiert.

Die sechs Charaktere erleben viele neue Storys, sie haben neue Lebenswelten bekommen. Auch die Charaktereigenschaften haben sich weiterentwickelt. Sie sind unterschiedlicher und die einzelnen Profile ausgeprägter, der Humor frecher, pointierter. Sie dürfen auch stärkeren Bezug nehmen zu gesellschaftsrelevanten Themen.

Neben der neuen Inszenierung und Dramaturgie der Mainzelmännchen-Erlebniswelt wurden die Figuren auch formal überarbeitet. Die Strichführung ist jetzt kontrastreicher und straffer. Die Linien verlaufen nicht mehr so illustrativ, handgezeichnet, sondern sind grafischer, reduzierter und damit auch plakativer. Die Farben wurden intensiviert und so aufeinander abgestimmt, dass sie sich in den Farbkanon des ZDF einfügen. Auch die Kleidung und die Frisuren wurden in den Relaunch mit einbezogen und durch Polohemden, Pullunder und Jeans, sowie schicke, wuschelige Haarschnitte aktualisiert.

Als Ergänzung zu dem Figuren-Relaunch wurde zusätzlich ein signifikantes Mainzelmännchen-Logo und eine eigene Mainzelmännchenschrift abgeleitet. Das Repertoire dieser neuen Designelemente wurde entwickelt, um bei der zukünftigen Gestaltung der Mainzelmännchenwelt – im Programmumfeld und auch im Merchandising – ein einheitliches, prägnantes und wiedererkennbares Erscheinungsbild im Kontext des visuellen Gesamtauftritts des ZDF zu bilden.

Figurenfarben



Reine Farbe



Pantone 1375
 CMYK: 0-45-80-0
 SW: 29 % Schwarz
 RGB: 250-145-0



Pantone 179
 CMYK: 0-90-90-0
 SW: 52 % Schwarz
 RGB: 220-35-5



Pantone 2915
 CMYK: 50-9-0-0
 SW: 26 % Schwarz
 RGB: 100-165-255



Pantone 2945
 CMYK: 100-38-0-15
 SW: 61 % Schwarz
 RGB: 0-65-165



Pantone 369
 CMYK: 65-0-100-9
 SW: 41 % Schwarz
 RGB: 65-165-255

Schattenfarbe



Pantone 1385
 CMYK: 0-55-100-9
 SW: 39 % Schwarz
 RGB: 200-125-0



Pantone 1805
 CMYK: 0-90-100-25
 SW: 62 % Schwarz
 RGB: 190-30-0



Pantone 299
 CMYK: 87-18-0-0
 SW: 45 % Schwarz
 RGB: 85-140-190



Pantone 294
 CMYK: 100-65-0-18
 SW: 69 % Schwarz
 RGB: 0-55-140



Pantone 363
 CMYK: 76-0-100-24
 SW: 53 % Schwarz
 RGB: 55-140-0

Reine Farbe



Pantone 423
 CMYK: 0-0-0-47
 SW: 47 % Schwarz
 RGB: 150-150-150



Pantone 724
 CMYK: 0-70-100-35
 SW: 59 % Schwarz
 RGB: 155-75-0



Pantone 719
 CMYK: 0-15-25-0
 SW: 10 % Schwarz
 RGB: 245-205-165



Weiß
 CMYK: 0-0-0-0
 SW: 0 % Schwarz
 RGB: 255-255-255

Schattenfarbe



Pantone 424
 CMYK: 0-0-0-65
 SW: 65 % Schwarz
 RGB: 130-130-130



Pantone 732
 CMYK: 0-70-100-60
 SW: 73 % Schwarz
 RGB: 115-55-0



Pantone 721
 CMYK: 0-35-50-0
 SW: 22 % Schwarz
 RGB: 225-190-150



Pantone 427
 CMYK: 0-0-0-12
 SW: 12 % Schwarz
 RGB: 230-230-230

Hintergrundfarben

Merchandising

(Auszug Figurenfarben)



Pantone 1375
 CMYK: 0-45-80-0
 SW: 29 % Schwarz
 RGB: 250-145-0



Pantone 179
 CMYK: 0-90-90-0
 SW: 52 % Schwarz
 RGB: 220-35-5



Pantone 2915
 CMYK: 50-9-0-0
 SW: 26 % Schwarz
 RGB: 100-165-255



Pantone 369
 CMYK: 65-0-100-9
 SW: 41 % Schwarz
 RGB: 65-165-255

Programmumfeld

(ZDF-Hausfarben und Genrefarben)



Pantone 151
 CMYK: 0-65-100-0
 SW: 40 % Schwarz
 RGB: 250-125-25



Pantone warm gray 7
 CMYK: 5-7-11-30



Pantone 201
 CMYK: 30-100-100-0
 RGB: 106-0-5



Pantone 336
 CMYK: 100-40-85-20
 RGB: 0-67-0



Pantone 2748
 CMYK: 100-75-0-15
 RGB: 0-4-122

Verpackung

(Genrefarbe „Rot“)



Pantone 201
 CMYK: 30-100-100-0
 RGB: 106-0-5



Pantone 195
 CMYK: 60-100-90-0



Pantone 3
 CMYK: 0-6-6-18



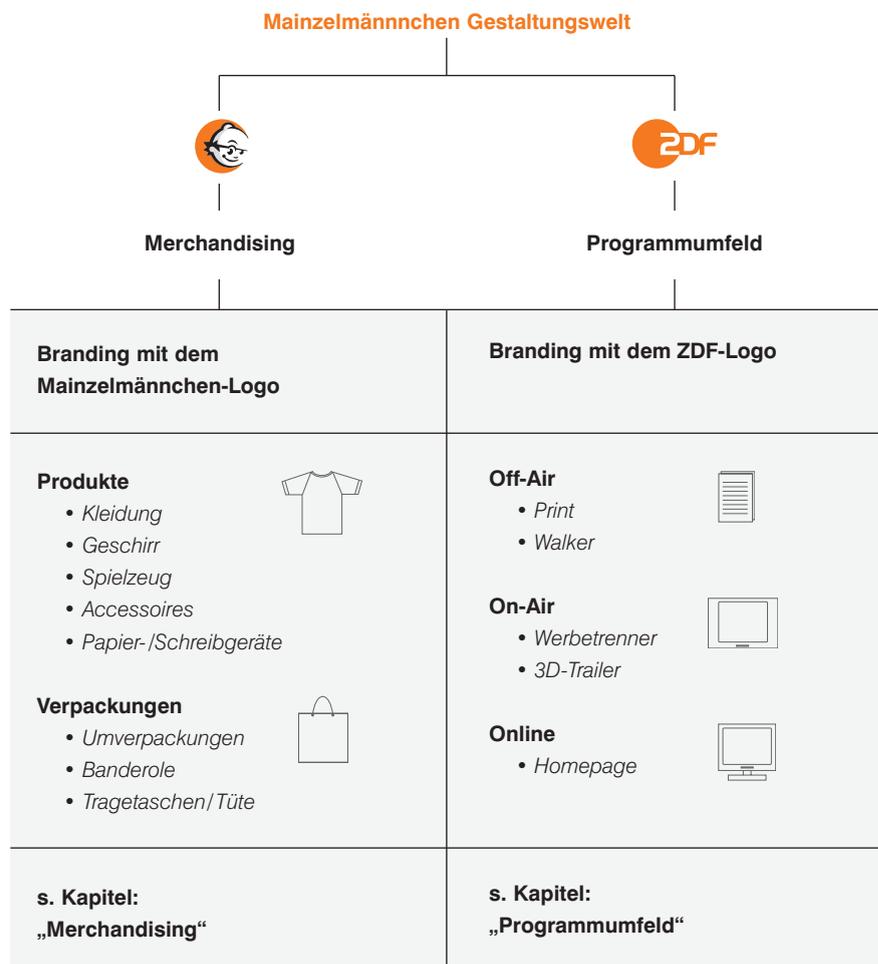
Pantone warm gray 7
 CMYK: 5-7-11-30



Weiß
 CMYK: 0-0-0-0
 SW: 0 %
 RGB: 255-255-255

Übersicht der Mainzelmännchen Gestaltungswelt

Bei der Gestaltung eines Kommunikationsmittels sollte vorerst überprüft werden, zu welcher Sparte es gehört und welche Gestaltungsregeln beachtet werden müssen. Auf den folgenden Seiten werden diese Regeln erläutert.



Zweites Deutsches Fernsehen

Styleguide

Mainzelmännchen

Figuren

- 01 Figuren-Übersicht
- 02 Charaktere und Farben
- 09 Gestaltungsmerkmale
- 10 Seiten- und Rückenansicht
- 11 Hintergründe
- 13 Requisiten
- 14 Pool
- 20 Figur-/Logokombination

Figuren-Übersicht

Die überarbeiteten Mainzelmännchen knüpfen an die traditionelle Erscheinungsform an. Die Farbcodes der jeweiligen Figuren werden grundsätzlich beibehalten, jedoch lediglich intensiviert und im Klima auf die ZDF-Farbwelt abgestimmt.

Die Mützen sind nach wie vor ein wichtiges Erkennungsmerkmal.

Die Mimik der Figuren ist immer bestimmt durch ihr freundliches, leicht verschmitztes Wesen. Ihre Aktualität drückt sich auch in der neuen, zeitgemäßeeren Kleidung aus, die dennoch als klassisch verstanden werden kann.



„Anton“



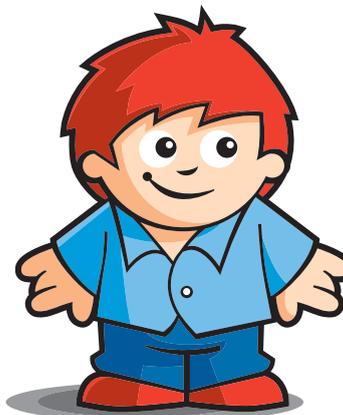
„Berti“



„Conni“



„Det“



„Edi“



„Fritzchen“

Mainzelmännchen „Anton“

Anton ist nach wie vor der Lustbetonte, der Genießer der Mainzelmännchen. Im Gegensatz zu dem Schönggeist Edi ist Anton eher der bodenständige Lebemann, der den modernen Mainstream verkörpert. Ein klein wenig „prollig“, ein klein wenig Konsumfetischist, kauft er sich immer gerne die neueste Technik aus dem Medienbereich, hat immer das neueste, technikverspielte Handy.

Anton hat sein Zimmer vollgestellt mit Technik. Da gibt es ein Medien-Rack mit Riesenboxen, Receiver, Tuner, Vorverstärker etc. Natürlich einen Fernseher, VHS-Rekorder, DVD etc.

Die entsprechenden Fernbedienungen sind überall verteilt. Neben dem Sofa hat Anton eine kleine Kühlbox stehen, um zum Fernsehen jederzeit ein frisches Getränk griffbereit zu haben.



	Latzhose Pantone 2945, CMYK: 100-38-0-15, SW-Umsetzung: 61% Schwarz, RGB: 0-65-165
	Latzhose (Schattenbereich) Pantone 294, CMYK: 100-56-0-18, SW-Umsetzung: 69% Schwarz, RGB: 0-55-140
	Mütze, Schuhe, Knöpfe Pantone 724, CMYK: 0-70-100-35, SW-Umsetzung: 59% Schwarz, RGB: 155-75-0
	Mütze, Schuhe, Knöpfe (Schattenbereich) Pantone 732, CMYK: 0-70-100-60, SW-Umsetzung: 73% Schwarz, RGB: 115-55-0
	Shirt Pantone 1375, CMYK: 0-45-80-0, SW-Umsetzung: 29% Schwarz, RGB: 250-145-0
	Shirt (Schattenbereich) Pantone 1385, CMYK: 0-55-100-9, SW-Umsetzung: 39% Schwarz, RGB: 200-125-0
	Hautton Pantone 719, CMYK: 0-15-25-0, SW-Umsetzung: 10% Schwarz, RGB: 245-205-165
	Hautton (Schattenbereich) Pantone 721, CMYK: 0-35-50-0, SW-Umsetzung: 22% Schwarz, RGB: 225-190-150
	Augenweiß Weiß, CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255
	Augenweiß (Schattenbereich) Pantone 427, CMYK: 0-0-0-12, SW-Umsetzung: 12% Schwarz, RGB: 230-230-230
	Schlagschatten Pantone 423, CMYK: 0-0-0-47, SW-Umsetzung: 47% Schwarz, RGB: 150-150-150
	Schlagschatten (Schattenbereich) Pantone 424, CMYK: 0-0-0-65, SW-Umsetzung: 65% Schwarz, RGB: 130-130-130

Hinweis: Die Farbreinheit der hier reproduzierten Farbtöne weicht möglicherweise etwas von den wirklichen Farben ab.

Die wirklichkeitstreuere Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen. Aus Kostengründen empfiehlt sich der Vierfarbdruck.

Mainzelmännchen „Berti“

Berti ist der Kommunikationsprofi, der Webmaster, der Hacker. Er kennt sich bestens mit Computern und neuen Technologien aus. Ein Tüftler in der virtuellen Welt, der den Schraubenzieher gegen die Tastatur eingetauscht hat. Damit löst er jedes Problem. Er erforscht auch Grenzgebiete wie die Gen- oder Nanotechnologie.

Die Einrichtung seines Zimmers ist ausgesprochen puristisch. Er hat den allerneuesten Super-Laptop auf dem schnörkellosen Schreibtisch stehen, eine einzige Fernbedienung für alles.

**Hemd**

Pantone 369, CMYK: 65-0-100-9, SW-Umsetzung: 41% Schwarz, RGB: 65-165-0

Hemd (Schattenbereich)

Pantone 363, CMYK: 76-0-100-24, SW-Umsetzung: 53% Schwarz, RGB: 55-140-0

Hose, Schlagschatten

Pantone 423, CMYK: 0-0-0-47, SW-Umsetzung: 47% Schwarz, RGB: 150-150-150

Hose, Schlagschatten (Schattenbereich)

Pantone 424, CMYK: 0-0-0-65, SW-Umsetzung: 65% Schwarz, RGB: 130-130-130

Mütze, Schuhe

Pantone 1375, CMYK: 0-45-80-0, SW-Umsetzung: 29% Schwarz, RGB: 250-145-0

Mütze, Schuhe (Schattenbereich)

Pantone 1385, CMYK: 0-55-100-9, SW-Umsetzung: 39% Schwarz, RGB: 200-125-0

Hautton

Pantone 719, CMYK: 0-15-25-0, SW-Umsetzung: 10% Schwarz, RGB: 245-205-165

Hautton (Schattenbereich)

Pantone 721, CMYK: 0-35-50-0, SW-Umsetzung: 22% Schwarz, RGB: 225-190-150

Weißes Shirt, Augenweiß

Weiß, CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255

Augenweiß (Schattenbereich)

Pantone 427, CMYK: 0-0-0-12, SW-Umsetzung: 12% Schwarz, RGB: 230-230-230

Hinweis: Die Farbreinheit der hier reproduzierten Farbtöne weicht möglicherweise etwas von den wirklichen Farben ab.

Die wirklichkeitstreuere Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen. Aus Kostengründen empfiehlt sich der Vierfarbdruck.

Mainzelmännchen „Conni“

Conni ist der Innovative, der Spontane. Er ist am ehesten der Vertreter der jeweiligen Jugendkultur, als Rapper, Künstler etc. unterwegs. Er ist experimentierfreudig, chaotisch, schnell in neue Projekte verwickelt, die er aber genauso schnell auch wieder fallen lässt, um sich unakademisch dem nächsten zuzuwenden.

Bei Conni herrscht freundliches Chaos. Er verfolgt in seiner Einrichtung keinen bestimmten Stil, verschiedene Errungenschaften aus dem Spermüll stehen herum. Er malt, macht Musik, tanzt – Spuren dieser Aktivitäten finden sich auch in seinem Zimmer.



	Shirt Pantone 1375, CMYK: 0-45-80-0, SW-Umsetzung: 29% Schwarz, RGB: 250-145-0
	Shirt (Schattenbereich) Pantone 721, CMYK: 0-35-50-0, SW-Umsetzung: 22% Schwarz, RGB: 225-190-150
	Mütze, Hose Pantone 2915, CMYK: 50-9-0-0, SW-Umsetzung: 26% Schwarz, RGB: 100-165-225
	Mütze, Hose (Schattenbereich) Pantone 299, CMYK: 87-18-0-0, SW-Umsetzung: 45% Schwarz, RGB: 85-140-190
	Schuhe Pantone 724, CMYK: 0-70-100-35, SW-Umsetzung: 59% Schwarz, RGB: 155-75-0
	Schuhe (Schattenbereich) Pantone 732, CMYK: 0-70-100-60, SW-Umsetzung: 73% Schwarz, RGB: 115-55-0
	Hautton Pantone 719, CMYK: 0-15-25-0, SW-Umsetzung: 10% Schwarz, RGB: 245-205-165
	Hautton (Schattenbereich) Pantone 721, CMYK: 0-35-50-0, SW-Umsetzung: 22% Schwarz, RGB: 225-190-150
	Weißes Shirt, Augenweiß Weiß, CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255
	Weißes Shirt, Augenweiß (Schattenbereich) Pantone 427, CMYK: 0-0-0-12, SW-Umsetzung: 12% Schwarz, RGB: 230-230-230
	Schlagschatten Pantone 423, CMYK: 0-0-0-47, SW-Umsetzung: 47% Schwarz, RGB: 150-150-150
	Schlagschatten (Schattenbereich) Pantone 424, CMYK: 0-0-0-65, SW-Umsetzung: 65% Schwarz, RGB: 130-130-130

Hinweis: Die Farbbeinheit der hier reproduzierten Farbtöne weicht möglicherweise etwas von den wirklichen Farben ab.

Die wirklichkeitsgetreue Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen. Aus Kostengründen empfiehlt sich der Vierfarbdruck.

Mainzelmännchen „Det“

Der schlaue Det ist unangefochten der Chef der Mainzelmännchen. Er ist der fast väterliche, gutmütige Besserwisser, der die anderen ab und zu noch bändigen kann. Neue Medien sind ihm fremd, als Traditionalist bezieht er sein Wissen aus Büchern.

Det hat das klassische Schlafzimmer. Das riesige Bett ist zur Hälfte mit Büchern zugepackt. Er hat einen Nachttisch, eine Nachttischlampe und ringsherum Bücher in Regalen. Sein Fenster ziert ein Goldkanten-Gardinen-Arrangement.



	Pullunder Pantone 2945, CMYK: 100-38-0-15, SW-Umsetzung: 61% Schwarz, RGB: 0-65-165
	Pullunder (Schattenbereich) Pantone 294, CMYK: 100-56-0-18, SW-Umsetzung: 69% Schwarz, RGB: 0-55-140
	Hose, Schlagschatten Pantone 423, CMYK: 0-0-0-47, SW-Umsetzung: 47 % Schwarz, RGB: 150-150-150
	Hose, Schlagschatten (Schattenbereich) Pantone 424, CMYK: 0-0-0-65, SW-Umsetzung: 65% Schwarz, RGB: 130-130-130
	Hautton Pantone 719, CMYK: 0-15-25-0, SW-Umsetzung: 10% Schwarz, RGB: 245-205-165
	Hautton (Schattenbereich) Pantone 721, CMYK: 0-35-50-0, SW-Umsetzung: 22% Schwarz, RGB: 225-190-150
	Mütze, Hemd, Schuhe, Augenweiß Weiß, CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255
	Mütze, Hemd, Schuhe (Schattenbereich) Pantone 427, CMYK: 0-0-0-12, SW-Umsetzung: 12% Schwarz, RGB: 230-230-230

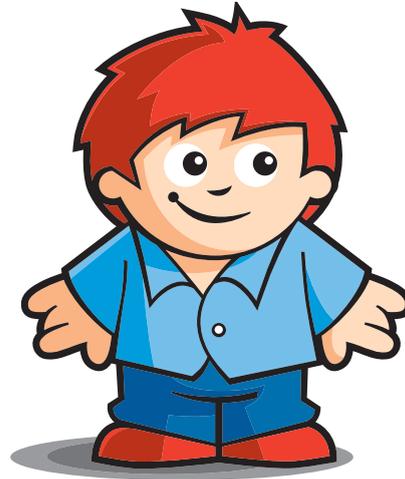
Hinweis: Die Farbbeinheit der hier reproduzierten Farbtöne weicht möglicherweise etwas von den wirklichen Farben ab.

Die wirklichkeitsgetreue Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen. Aus Kostengründen empfiehlt sich der Vierfarbdruck.

Mainzelmännchen „Edi“

Edi steht für den hedonistischen, sensiblen Schönggeist. Er genießt auf subtile und sensible Art das Leben und die Welt. Mit seinem Sinn für Wellness und Ästhetik versucht er, für Stil und Atmosphäre im Haus zu sorgen. (Deko, Tischkultur etc.).

Edis Zimmer ist eine kleine romantische Oase, aufgeräumt und dekoriert, eher mediterran-romantisch als Laura-Ashley-geblümt. Er hat ein Eisenbett und das Fenster mit Stoff drapiert.



	Hemd Pantone 2915, CMYK: 50-9-0-0, SW-Umsetzung: 26% Schwarz, RGB: 100-165-225
	Hemd (Schattenbereich) Pantone 299, CMYK: 87-18-0-0, SW-Umsetzung: 45% Schwarz, RGB: 85-140-190
	Hose Pantone 2945, CMYK: 100-38-0-15, SW-Umsetzung: 61% Schwarz, RGB: 0-65-165
	Hose (Schattenbereich) Pantone 294, CMYK: 100-56-0-18, SW-Umsetzung: 69% Schwarz, RGB: 0-55-140
	Haare, Schuhe Pantone 179, CMYK: 0-90-90-0, SW-Umsetzung: 52% Schwarz, RGB: 220-35-5
	Haare, Schuhe (Schattenbereich) Pantone 1805, CMYK: 0-90-100-25, SW-Umsetzung: 62% Schwarz, RGB: 190-30-0
	Hautton Pantone 719, CMYK: 0-15-25-0, SW-Umsetzung: 10% Schwarz, RGB: 245-205-165
	Hautton (Schattenbereich) Pantone 721, CMYK: 0-35-50-0, SW-Umsetzung: 22% Schwarz, RGB: 225-190-150
	Augenweiß Weiß, CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255
	Augenweiß (Schattenbereich) Pantone 427, CMYK: 0-0-0-12, SW-Umsetzung: 12% Schwarz, RGB: 230-230-230
	Schlagschatten Pantone 423, CMYK: 0-0-0-47, SW-Umsetzung: 47% Schwarz, RGB: 150-150-150
	Schlagschatten (Schattenbereich) Pantone 424, CMYK: 0-0-0-65, SW-Umsetzung: 65% Schwarz, RGB: 130-130-130

Hinweis: Die Farbechtheit der hier reproduzierten Farbtöne weicht möglicherweise etwas von den wirklichen Farben ab.

Die wirklichkeitstreuere Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen. Aus Kostengründen empfiehlt sich der Vierfarbdruck.

Mainzelmännchen „Fritzchen“

Fritzchen ist der aktive, dynamische Trendsportler. Jede neue Sportart macht er sich zu eigen, sei sie noch so extrem. Das passende Sportgerät und die jeweilige Ausstattung gehören natürlich dazu.

Bei Fritzchen hängt das Rennrad unter der Decke, es stehen allerhand Trimm-dich-Gerätschaften und sonstiges Sportgerät (Hanteln etc.) herum. Ein Kasten Wasser oder sonstige isotonische Getränke dürfen nicht fehlen. Fritzchen schläft schlicht im Schlafsack auf der Isomatte.



	Shirt, Schuhe Pantone 179, CMYK: 0-90-90-0, SW-Umsetzung: 52% Schwarz, RGB: 220-35-5
	Shirt, Schuhe (Schattenbereich) Pantone 1805, CMYK: 0-90-100-25, SW-Umsetzung: 62% Schwarz, RGB: 190-30-0
	Hautton Pantone 719, CMYK: 0-15-25-0, SW-Umsetzung: 10% Schwarz, RGB: 245-205-165
	Hautton (Schattenbereich) Pantone 721, CMYK: 0-35-50-0, SW-Umsetzung: 22% Schwarz, RGB: 225-190-150
	Weißes Shirt, Hose, Schuhe, Augenweiß Weiß, CMYK: 0-0-0-0, RGB: 255-255-255
	Weißes Shirt, Hose, Schuhe, Augenweiß (Schattenbereich) Pantone 427, CMYK: 0-0-0-12, SW-Umsetzung: 12% Schwarz, RGB: 230-230-230
	Schlagschatten Pantone 423, CMYK: 0-0-0-47, SW-Umsetzung: 47% Schwarz, RGB: 150-150-150
	Schlagschatten (Schattenbereich) Pantone 424, CMYK: 0-0-0-65, SW-Umsetzung: 65% Schwarz, RGB: 130-130-130

Hinweis: Die Farbreinheit der hier reproduzierten Farbtöne weicht möglicherweise etwas von den wirklichen Farben ab.

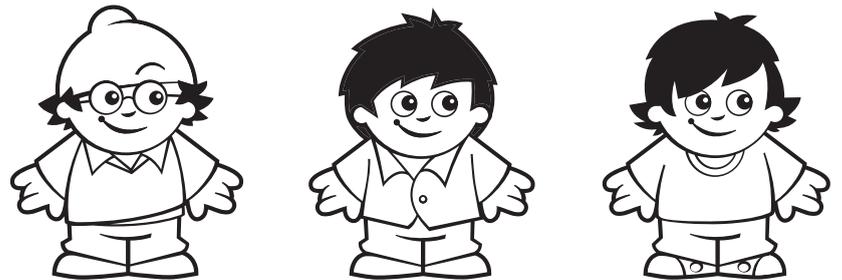
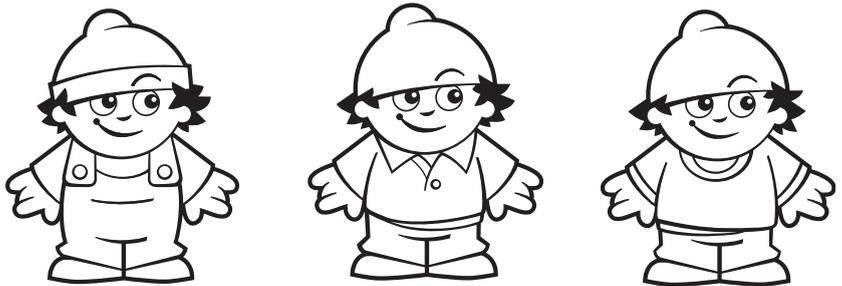
Die wirklichkeitstreuere Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen. Aus Kostengründen empfiehlt sich der Vierfarbdruck.

Graustufen-Umsetzung

Die entsprechenden Graustufenwerte entnehmen Sie bitte der Farbtabelle der einzelnen Charaktere.

**Schwarz-Weiß-Umsetzung**

Bei der Schwarz-Weiß-Umsetzung erhalten die Augen eine Umrandung. Die Stärke dieser Outline ist deutlich geringer als die der gesamten Figur.



Gestaltungsmerkmale

Outlines

Geradlinige, schwarze Umrandungen mit leichtem Wechselzug und spitz zulaufenden Endungen

Augenform

Keine Umrandung der äußeren Form
(Ausnahme: SW-Umsetzung); Lichtreflex in der Pupille

Außenform

Wechsel von geraden und runden Abschnitten

3-Dimensionalität

Leichte Plastizität durch flächige Schatten

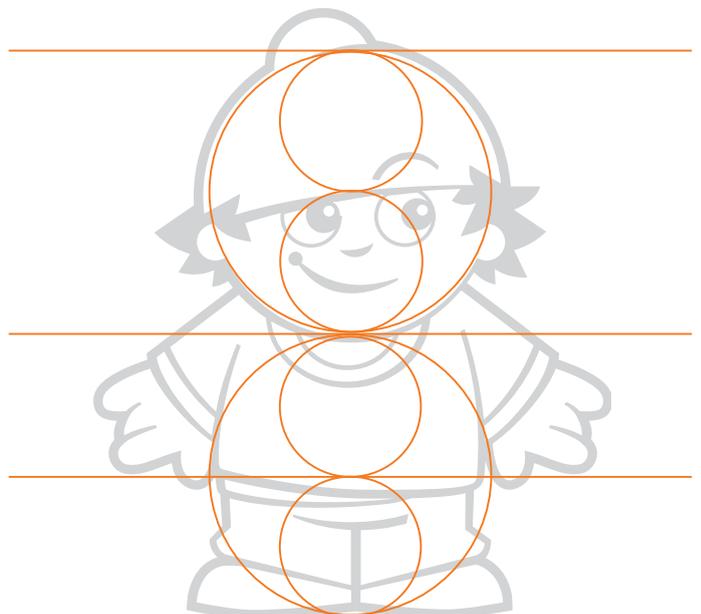
Schlagschatten

Zweistufig aufgerasterte Ellipse. Auf weißem Hintergrund ist die Schattenfarbe Grau, bei farbigem Hintergrund werden dunklere Abstufungen der jeweiligen Farbe verwendet.



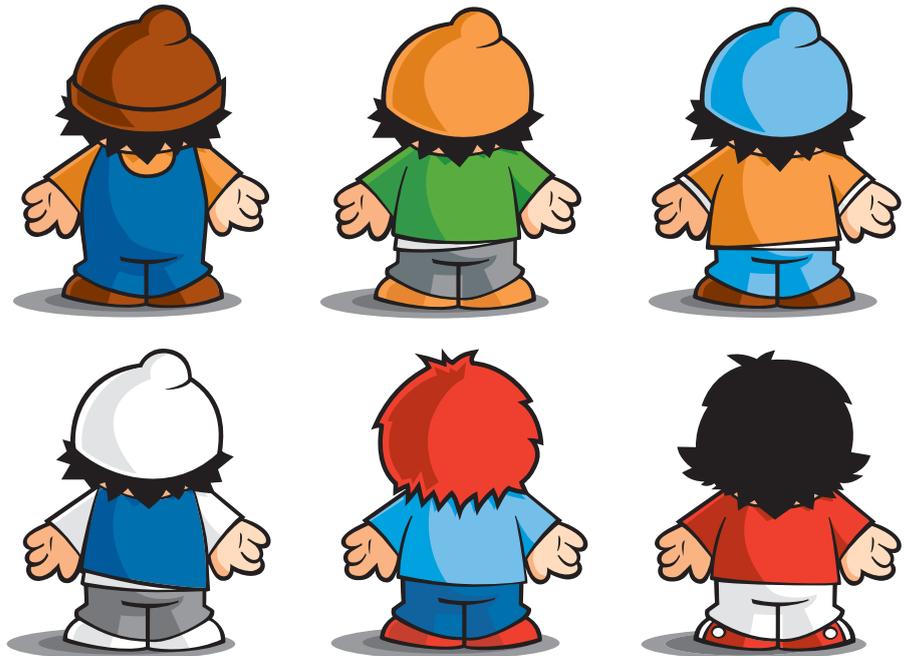
Proportionen

Verhältnis Körper zu Kopf
Verhältnis Gesicht zu Mütze
Verhältnis Oberkörper zu Beine
Länge der Arme

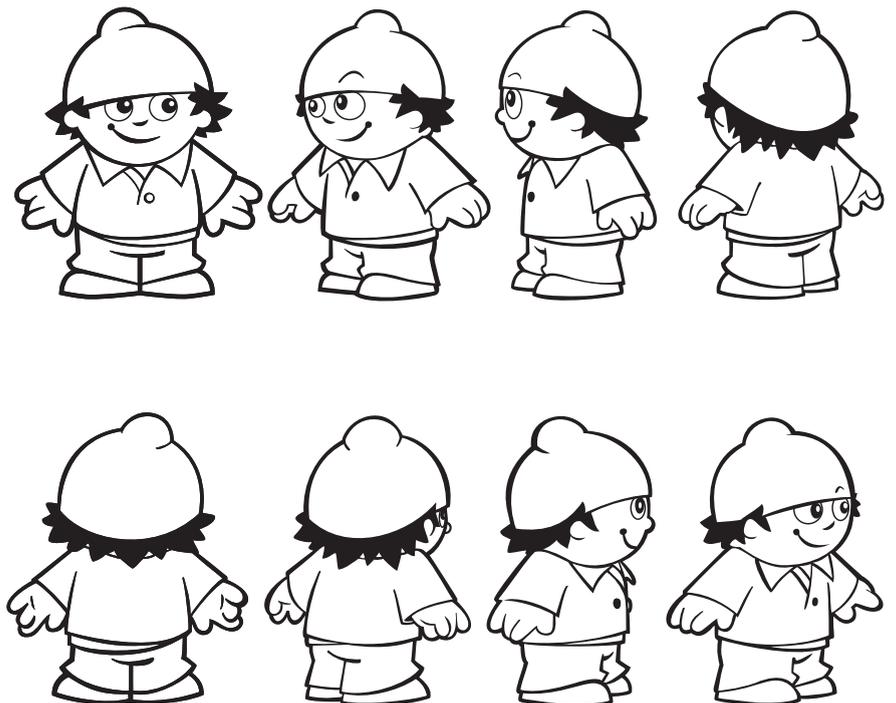


Seiten- und Rückenansicht

Rückenansicht



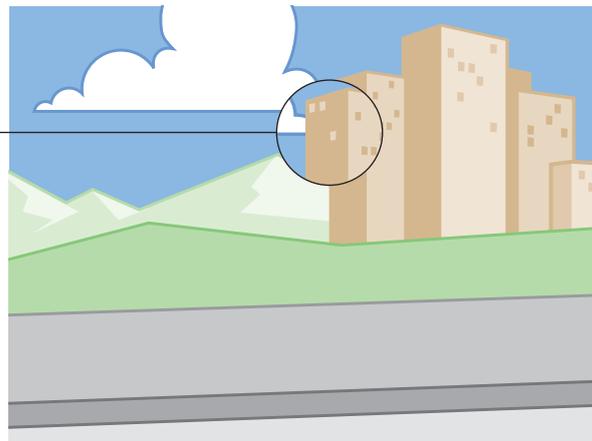
Turn-arounds



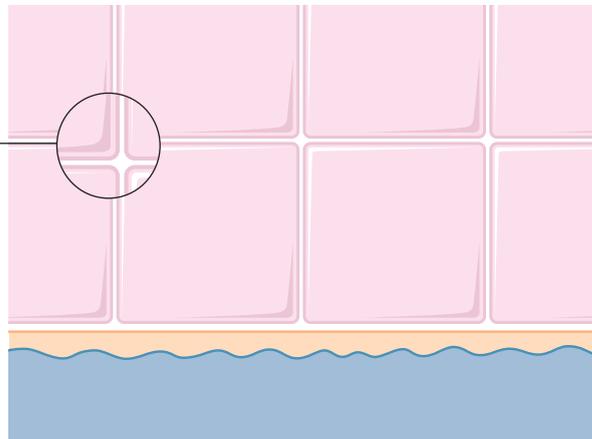
Hintergründe

Die Umgebung der Mainzelmännchen ist möglichst in farbähnlichen, freundlichen Tönen gehalten. Dadurch treten die Figuren optisch in den Vordergrund. Es ist darauf zu achten, dass nicht zu viele komplexe Elemente verwendet werden, da der Hintergrund plakativ wirken sollte. Der Hintergrund wird analog den Figuren flächig aufgebaut, eine 3-D-Ästhetik wird im Off-Air Bereich nicht verwendet.

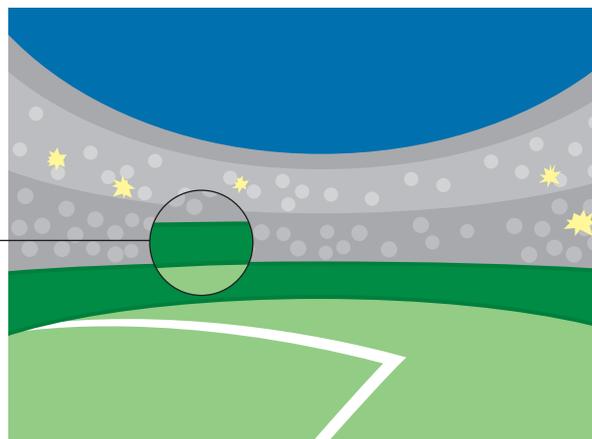
Starke Abstraktion und cartoonhafte Überzeichnung der Hintergrundelemente



Die Hintergründe erhalten ihre Plastizität durch eine Schattierung in einem dunkleren Ton der Ausgangsfarbe. Verläufe dürfen nicht verwendet werden.



Abgrenzungen von einzelnen Flächen werden durch gleichfarbige, leicht dunklere (ca. + 10-20% Schwarz) Outlines erreicht.



Hintergründe

Die Mainzelmännchen sowie ihre spezifischen Requisiten heben sich durch ihre schwarzen Outlines und ihre kräftigere Farbgebung vom Hintergrund ab.

Beispiel 01**Beispiel 02**

Requisiten

Die figurespezifischen Requisiten der Mainzelmännchen besitzen die gleichen grafischen Merkmale wie die Figuren. Die Farbgebung sollte sich nach Möglichkeit an den Figurenfarben orientieren.

„Knuffige“ Grundform**Lichtkanten**

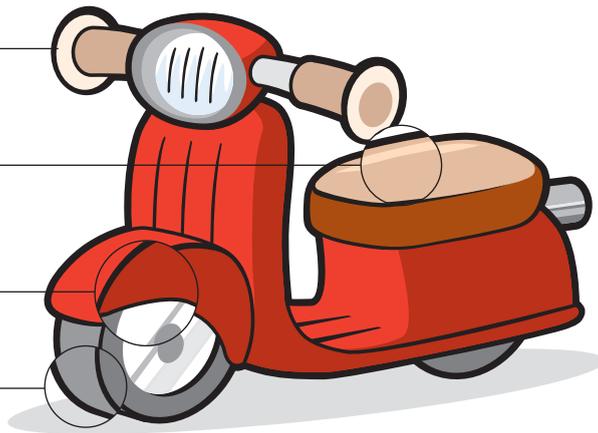
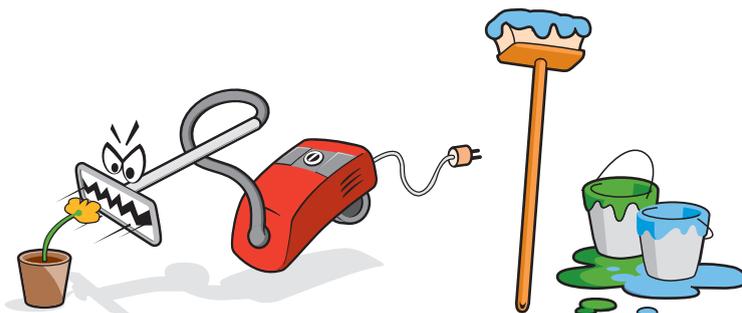
Erhöhung der Plastizität durch Lichtkanten

3-Dimensionalität

Leichte Plastizität durch flächige Schatten

Outlines

Geradlinige, schwarze Umrandungen mit leichtem Wechselzug und spitz zulaufenden Endungen

**Beispiele**

Pool

Mainzelmännchen „Anton“



Pool

Mainzelmännchen „Berti“



Pool

Mainzelmännchen „Conni“



Pool

Mainzelmännchen „Det“



Pool

Mainzelmännchen „Edi“



Pool

Mainzelmännchen „Fritzchen“

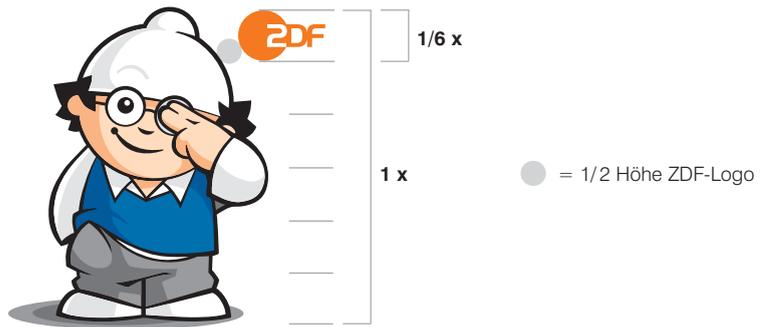


Figur-/Logokombination

Bei gewünschten Figur-/Logokombinationen sollte möglichst immer das unten angegebene Größenverhältnis eingehalten werden.

Figur und ZDF-Logo

Das ZDF-Logo steht im Idealfall rechts oben wie ein Registerzeichen. Dabei muss ein Mindestabstand von einer halben Höhe des ZDF-Logos eingehalten werden.



Varianten

Die Positionierung des ZDF-Logos auf der rechten Seite muss in Sonderfällen nach optischen Gesichtspunkten entschieden werden.



Zweites Deutsches Fernsehen

Styleguide

Mainzelmännchen

Designkonstanten

Logo

- 21 Mainzelmännchen-Logo
- 22 Logo-Farbwechsel
- 23 Mindestabstand
- 24 Logo-Farben
- 25 Logo-Varianten/Logo-Einsatz
- 26 Logo-Größen/Copyrightzeile

Typografie

- 27 Mainzelmännchen-Schrift
- 28 Anwendung der Mainzelmännchen-Schrift

Farben

- 29 Farbübersicht

Typografie-Pattern

- 30 Aufbau des Typografie-Patterns
- 31 Anwendung des Typografie-Patterns

Mainzelmännchen-Logo

Das Logo repräsentiert den neuen Auftritt der Mainzelmännchen und vermittelt ein eigenständiges und markantes Markenbild. Das Logo sollte prägnant auf allen Kommunikationsmedien als Absender auftreten.



Logo-Farbwechsel

Logo auf weißem Hintergrund

Ausschließlich auf weißem Hintergrund darf die Bildzeichen-Variante mit der offenen Kopfform verwendet werden.

**Logo auf flächigem Hintergrund**

Steht das Logo auf einem flächigen Hintergrund, muss die Bildzeichen-Variante mit der geschlossenen Kopfform eingesetzt werden.

**Logo auf dunklem Hintergrund**

Werden dunkle Hintergrundfarben verwendet, bei denen die schwarze Unterzeile „MÄNNCHEN“ und das schwarze ZDF-Logo schlecht lesbar werden, wird ein Farbwechsel vorgenommen: Die Unterzeile wird weiß, das ZDF-Logo orange.



Mindestabstand

Masterlogo

Bei der Positionierung des Logos muss ein Mindestabstand von einer „X“-Höhe beachtet werden.



Bildmarke

Bei der Positionierung des Logos muss ein Mindestabstand von einer „1/2 Y“-Höhe beachtet werden.



Logo-Farben

Um eine möglichst aufmerksamkeitsstarke und wertige Darstellung des Logos zu gewährleisten, empfiehlt sich der konsequente Einsatz der farbigen Logovariante. Die Graustufenumsetzung sollte nur im Ausnahmefall verwendet werden (z. B. Tageszeitungen). Die Strichvariante steht für Anwendungen zur Verfügung, bei denen keine Aufrasterungen möglich sind.

Farbiges Logo

ZDF-Orange:

Pantone 151

CMYK: 0-65-100-0

RGB: 250-125-25

Schatten-Grau:

15% Schwarz



Graustufenumsetzung

ZDF-Orange:

40% Schwarz

Schatten-Grau:

15% Schwarz



Strichumsetzung



Hinweis: Die Farbbeinheit der hier reproduzierten Farbtöne weicht möglicherweise etwas von den wirklichen Farben ab.

Die wirklichkeitstreuere Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen. Aus Kostengründen empfiehlt sich der Vierfarbdruck.

Logo-Varianten / Logo-Einsatz

Logo-Varianten

Bei Platzmangel dürfen die nebenstehenden Varianten eingesetzt werden.



Logo-Einsatz / Hintergründe

Das Logo darf auf allen Hintergründen eingesetzt werden, die eine qualitative Wiedergabe gewährleisten. Die gewählten Farben sollten mit der Logofarbe harmonisieren.



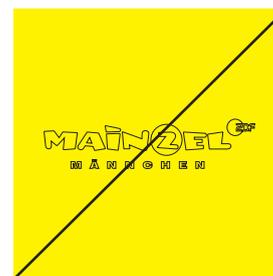
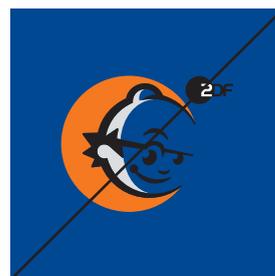
Logo-Einsatz auf Bildern

Bei Bildern muss eine ruhige Fläche zur Verfügung stehen.



Unzulässiger Logo-Einsatz

Auf allen farbigen Hintergründen muss immer die Variante mit der geschlossenen Kopfform verwendet werden. Das Logo darf in seiner Form nicht verändert werden, indem es zum Beispiel geneigt oder mit einer Outline versehen wird. Es dürfen keine unharmonischen, kontrastarmen Farben oder unruhige Hintergründe eingesetzt werden.



Logo-Größen

Da bei einer starken Verkleinerung die Unterzeile und das ZDF-Logo schlecht lesbar werden, ist eine bestimmte Mindestbreite einzuhalten.

Mindestgrößen



30 mm



43 mm



30 mm



14 mm

Copyright-Zeile

Ist bei Anwendungen eine Copyrightzeile erforderlich, so sollte diese möglichst getrennt vom Logo eingesetzt werden. Bei Platzmangel muss die nebenstehende, kompakte Variante benutzt werden (z. B. Stoffetikett für Bekleidung). In diesem Fall steht die Zeile zentriert zur Wortmarke. Für die Copyrightzeile wird die SWISS 721 Roman verwendet.

Masterlogo mit Copyrightzeile



© ZDF / ZDFE / NFP / Ger 2003

Mindestabstand

Logovariante mit Copyrightzeile



© ZDF / ZDFE / NFP / Ger 2003

Mindestabstand

Schreibweise

Die Mainzelmännchen-Schrift besteht ausschließlich aus Versalbuchstaben.

Laufweite

Die Mainzelmännchen-Schrift wird in ihrer Laufweite nicht gesperrt und nicht gestaucht.

Farbigkeit

Es wird empfohlen, die Headlines hauptsächlich in Orange einzusetzen. Je nach Hintergrund kann aber auch Weiß oder Schwarz verwendet werden.

Mainzelmännchen-Schrift

Für die Mainzelmännchen Gestaltungswelt wurde eine spezielle Satzschrift entwickelt, die sich aus der Logo-Wortmarke ableitet. Diese wird hauptsächlich für Headlines und einzelne Auszeichnungen im Off-Air- und On-Air-Bereich verwendet.

**Beispiel**

GUD'N AAMD

Namenswortmarken

Jedem Mainzelmännchen ist eine eigenständige Namenswortmarke zugeordnet, die in ihrer Form festgelegt ist und nicht verändert werden darf. Alle Namenswortmarken sind auf den angegebenen Tastaturbelegungen zu finden.

ANTON BERTI

Alt + „A“

Alt + „B“

CONNÍ DET

Alt + „C“

Alt + „D“

EDÌ

Alt + „E“

FRITZCHEN

Alt + „F“

Anwendung der Mainzelmännchen-Schrift

Positionierung Headlines

Die Headlines können zentriert, linksbündig, rechtsbündig oder zueinander versetzt positioniert werden.

Sublines

Als Subline wird die SWISS 721 Heavy verwendet. Die Schriftgröße ist variabel, sie sollte sich jedoch deutlich von der Headlinegröße abheben.

Fließtexte

Für Fließtexte wird die SWISS 721 Roman verwendet. Die Schriftgröße ist variabel, sie sollte sich jedoch deutlich von der Headline- oder Sublinegröße abheben.



Namenswortmarken

Das Verhältnis der Namenswortmarke zur Figur ist frei wählbar. Im Idealfall steht die Namenswortmarke zentriert unter der Figur.

Die Schriftgröße ist variabel, sie sollte aber in einem deutlichen Kontrast zu der Figur stehen.



Logo- und Typografie

Es wird empfohlen, die Headlines hauptsächlich in Orange einzusetzen. Je nach Hintergrund kann aber auch Weiß oder Schwarz verwendet werden.



A B C D E F G



Merchandising

Bei der Produktgestaltung sollten vorrangig die Farben der Mainzelmännchenfiguren verwendet werden. Die primäre Farbpalette konzentriert sich auf die vier nebenstehenden Farben Grün, Orange, Rot, Hellblau.



Auszug aus den Figurenfarben



Hintergrundfarben

Diese Komprimierung auf die hellen Figurenfarben gewährleistet ein harmonisches Gesamtbild.

Aufbau des Typografie-Patterns

Ein wesentliches grafisches Element des Gestaltungsauftritts stellt das Typografie-Pattern dar. Es besteht aus einer festgelegten, regelmäßigen Abfolge des Wortes „MAINZEL“. Das Pattern sollte möglichst immer auf den Kommunikationsmitteln eingesetzt werden, solange es die Gesamtkomposition zulässt.

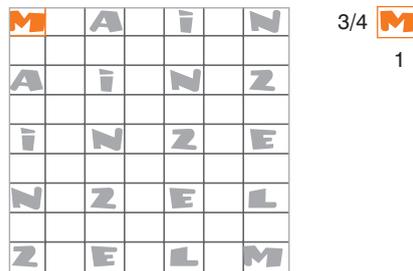
Pattern-Farben

Die Farbigkeit des Patterns besteht immer aus einem dunkleren Ton der jeweiligen Hintergrundfarbe. Falls es sich um eine Farbe handelt, die nicht in der Mainzelmännchen Farbwelt definiert ist, wird der gewünschten Hintergrundfarbe 10-20% Schwarz hinzugefügt.



Raster

Die Buchstabenabfolge verläuft innerhalb eines Rasters, welches auf der Einheit eines Buchstabenraumes (Seitenverhältnis 1:3/4) aufgebaut ist. Dieses Raster darf nicht verändert werden. In der obersten Zeile sollte möglichst immer mit dem Buchstaben „M“ begonnen werden.

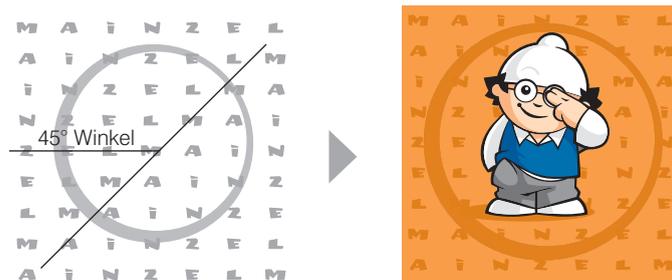


Zusätzliches Gestaltungselement „Kreis“

Zur Auflockerung der Gestaltung kann ein halbtransparenter Kreis in der Farbe des jeweiligen Patterns addiert werden. Er dient zur stärkeren Fokussierung der abgebildeten Figuren. Pro Gestaltungsmedium darf immer nur ein Kreis verwendet werden.

Aufbau des Kreises

Der Kreis ist aus einer ungleichmäßig starken Linie aufgebaut. Das Verhältnis der beiden Linienstärken beträgt 1:3, wobei die schmalere Seite immer rechts oben platziert wird, die breitere Seite links unten. Die Farbigkeit des Kreises entspricht der Patternfarbe. Hier beträgt die Deckkraft jedoch nur 50%, wodurch ein halbtransparenter Effekt entsteht.



Anwendung des Typografie-Patterns

Positionierung

Das Typografie-Pattern kann auf dem jeweiligen Format je nach Gestaltungskomposition partiell oder vollflächig eingesetzt werden.

Figur und Typografie-Pattern

Die Figuren können variabel auf dem Pattern platziert werden. Beim Einsatz der Gruppe muss das Pattern partiell ausgespart werden.



Logo und Typografie-Pattern

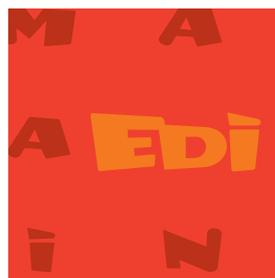
Das Logo kann variabel innerhalb des Patterns positioniert werden. Das Pattern muss an dieser Stelle ausgespart werden, dabei gelten die Mindestabstandsregeln des Logos. Es ist darauf zu achten, dass die Buchstaben des Logos deutlich größer oder kleiner sind als die des Patterns.

Headline und Typografie-Pattern

Beim Einsatz von Headlines wird das Pattern partiell ausgespart, um eine bessere Lesbarkeit zu garantieren. Dabei müssen die Buchstaben der Headline deutlich größer oder kleiner sein als die des Patterns.

Farbakzente im Typografie-Pattern

Bei der Gestaltung **ohne** Figuren kann das Pattern mit Farbakzenten versehen werden. Einzelne Buchstaben dürfen in Orange hervorgehoben werden. Ausschließlich auf orangefarbigem Fond werden die Buchstaben Rot eingefärbt.



Zweites Deutsches Fernsehen

Styleguide

Mainzelmännchen

Merchandising

32 Produkt-Beispiele

Verpackungen

34 Verpackungs-Systematik

35 Verpackungs-Beispiele

Produkt-Beispiele

Kindergeschirr

Schüssel

Becher

Tasse



CD-Cover



DVD-Cover



Produkt-Beispiele



Verpackungs-Systematik

Bei den Verpackungen wird hauptsächlich die Farbe „Rot“ eingesetzt, die sich aus der Farbpalette der ZDF-Hausfarben ableitet („Genrefarbe Rot“).

Die Verpackungssystematik ist auf jedes Format und jede Größe adaptierbar.

Das Typografie-Pattern sollte möglichst oft verwendet werden. Der Balken und das Logo muss als formale Klammer konstant eingesetzt werden, damit ein einheitliches Erscheinungsbild gewährleistet ist.

Layout

Typografie-Pattern

Sichtfenster, dessen Größe und Form variieren kann

Dekorationsstreifen in Orange

Bezeichnung des Produktes in der Mainzelmännchen-Schrift (variable Position und Größe)

Balken und Logo (formale Anlehnung an das ZDF-Corporate Design, Größe jedoch variabel)



Farben

Rot

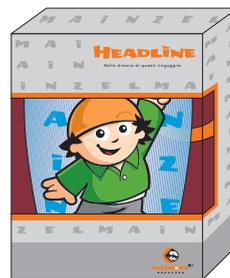
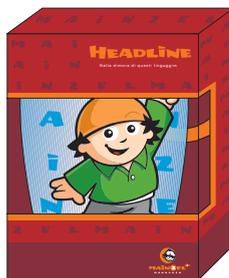
Fond: Pantone 201
Balken und Pattern: Pantone 195

Grau

Fond: Warm Gray 3
Balken und Pattern: Warm Gray 7

Weiß

Fond: Weiß
Balken: Warm Gray 7
Pattern: Warm Gray 3



Hinweis: Die Farblichkeit der hier reproduzierten Farbtöne weicht möglicherweise etwas von den wirklichen Farben ab. Die wirklichkeitstreuere Farbwiedergabe können Sie der Pantone®-Farbpalette entnehmen. Aus Kostengründen empfiehlt sich der Vierfarbdruck.

Verpackungs-Beispiele

Hang Tag
Stiftebox
Uhrenverpackung



Banderole für Fleece-Decke
oder Handtuch



Tüte
Bettwäscheverpackung



Zweites Deutsches Fernsehen

Styleguide

Mainzelmännchen

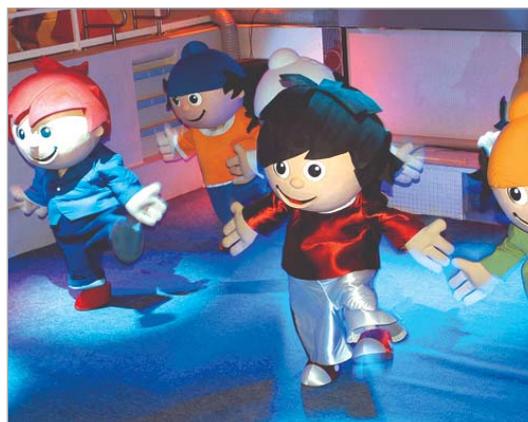
Programmumfeld

- 36 Off-Air
- 37 On-Air
- 38 Online

Off-Air

Treten die Mainzelmännchen als Akteure innerhalb eines stark unternehmensbezogenen Kommunikationsmittels auf, wird die Gestaltungskomposition an das ZDF-Layout angelehnt (s. Off-Air-Styleguide Werbung).

Bei den abgebildeten Mainzelmännchen-Motiven gelten die spezifischen Gestaltungsvorgaben dieser Gestaltungswelt.

18/1-Plakat-Kampagne**Ausstattung Presse-Event****Walker**

On-Air

Werbetrenner

Bei den Werbentrennern weicht die Stilistik der Figuren und der Hintergründe aus produktionstechnischen Gründen von den definierten Gestaltungsmerkmalen ab.

Die Werbentrenner dürfen nur als überarbeitete Vorlagen für den Print-Bereich eingesetzt werden!

**3D-Trailer**

Die dreidimensionale Ästhetik wird als Sonderform für Programm- und Promo-Highlights eingesetzt.



Online

Homepage

Die Gesamterscheinung der Mainzelmännchen setzt sich selbstverständlich auch in den neuen Kommunikationswegen fort. Hierbei muss eine jeweils zuschaueradäquate Umsetzung berücksichtigt werden.

Die Themenwelten verlaufen selbstverständlich synchron mit dem Wertekanon und den Lebenswelten der klassischen Mainzelmännchen-Erscheinung. Die formale Qualität der Figuren orientiert sich in erster Linie an der Printumsetzung.

